

Muitas cotações,  
mas poucas vendas.  
Como sair desse  
dilema?



# Aula 4 - Nicho de Mercado Saturado

# Missão do Curso

Te ajudar a identificar as possíveis  
causas e trazer soluções para  
**gerar mais vendas**  
a partir das cotações que já recebe.



# Agenda

- **Aula 0** - Introdução - 18/07
- **Aula 1** - Leads não Qualificados - 19/07
- **Aula 2** - Falta de Percepção de Valor - 26/07
- **Aula 3** - Falta de Follow Up - 02/08
- **Aula 4 - Nicho de Mercado Saturado - 09/08**
- **Aula 5** - Qualidade de Atendimento - 16/08
- **Aula 6** - Webinário AO VIVO - 23/08



# Roteiro desta aula

- Como saber se estou num nicho saturado?
- Como escolher outro?
- Como ficar conhecido?



Como saber se  
estou num nicho  
saturado?

# Como saber se estou num nicho saturado?

Nicho = segmento de mercado

- Ecoturismo
- Turismo de luxo
- Negócios
- Educação

# Como saber se estou num nicho saturado?

- Concorrência;
- Disputa sangrenta de preços;
- Pesquisando no Google, Planejador de Palavras Chaves e Google Trends.



Como escolher  
outro?

# Como escolher outro?

**Micro nicho = parte menor de um segmento de mercado**

- **Ecoturismo:** cavalgadas, trekking, parapente, ...
- **Turismo de luxo:** viagens de trem, experiências gastronômicas, cruzeiros, ...
- **Negócios:** Vale do Silício, China, ...
- **Educação:** intercâmbio, voluntariado, au pair, ...

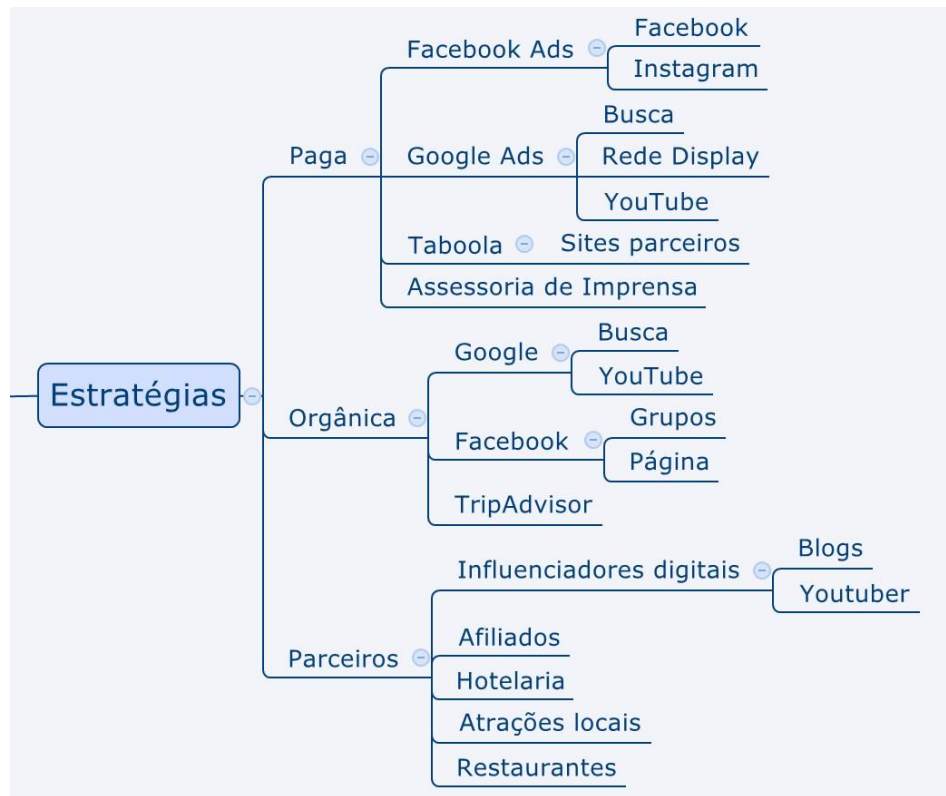
# Como escolher outro?

## Critérios para escolher

- Ferramentas do Google (Planejador e Trends);
  - **Volume de busca (10 a 100 fraco, 100 a mil bom)**
  - **Concorrência**
  - **Crescimento ou declínio (Trends)**
- Redes sociais
  - **Facebook (grupos e páginas)**
  - **Instagram**
- Pesquisar a concorrência;
- Definir seus diferenciais.

Como ficar  
conhecido?

# Como ficar conhecido?



Quer aprender  
mais?

# Quer aprender mais?

“Como o Marketing de Conteúdo pode aumentar suas Vendas”

<https://www.youtube.com/watch?v=KsbYlp10YLo>

# Consultoria



# Consultoria

## 1. Negócios (1 mês, com 1 encontro online/semana)

Investimento: R\$500

- a. Fazer um raio-x do seu negócio ou projeto.
- b. Buscar novos nichos.
- c. Analisar os nichos pretendidos.
- d. Escolher os nichos.

## 2. Marketing Digital (4 meses, com 1 encontro online/semana)

Investimento: a partir R\$500/mensais

- a. Analisar produtos e público.
- b. Definir estratégias de tráfego orgânico, pago e parcerias.
- c. Criar canais e implantar as estratégias.
- d. Mensurar resultados e fazer ajustes.

# Vamos conversar?



[contato@w3interativa.com.br](mailto:contato@w3interativa.com.br)



21 99717-5994 zap

# Próxima aula

# Aula 5: Qualidade de Atendimento - 16/08

- Quais fatores que o cliente considera?
- Como melhorar seu atendimento?
- Ferramentas

Seja avisado das próximas aulas **no seu Whatsapp**,  
envie 'curso cotações' para: **21 99717-5994**


**Por e-mail:**

<http://bit.ly/lista-tmkt>

# Interaja

# Interaja



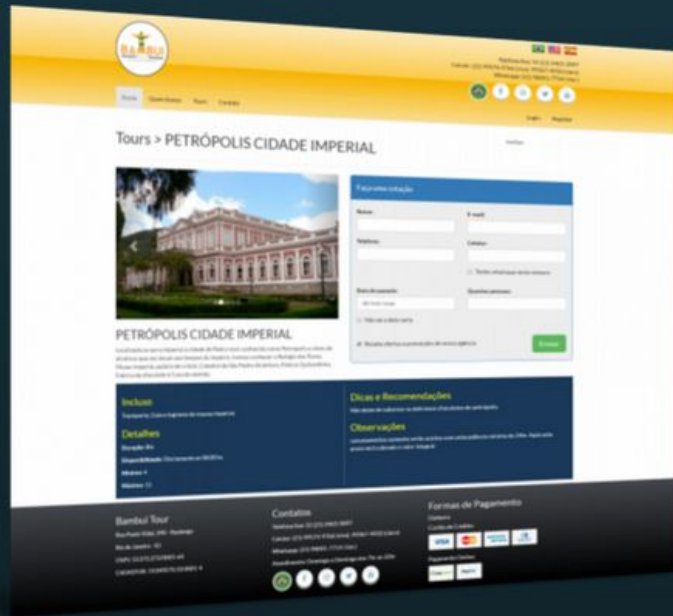
1. Inscreva-se no canal;
2. Ative as notificações no ;
3. Deixe seu comentário.

# Interaja



1. Inscreva-se na fanpage;
2. Ative para receber os posts;
3. Marque um amigo.





# Sua Agência de Viagens no Próximo Nível





Agende uma  
demonstração!

# Contatos



[www.sitefull.com.br](http://www.sitefull.com.br)



[contato@w3interativa.com.br](mailto:contato@w3interativa.com.br)



21 99717-5994 zap